

AUGUST 2009

KLARLUND NEWS

FINE WATCHES AND JEWELLERY

MÅNELANDING OG HESTEKRÆFTER

KLARLUND BØD BÅDE PÅ EN UNIK OMEGA SPEEDMASTER Udstilling i forretningen på VESTERBROGADE SAMT FUNGEREDE SOM VELBESØGT OASE UNDER COPENHAGEN HISTORIC GRAND PRIX.

I forbindelse med speciel udstillingen, der har hyldet 40 års jubilæet for månelandingen i 1969, afholdt OMEGA og Klarlund en konkurrence om et Limiteret OMEGA Speedmaster; nr. 1165 ud af 7669 eksemplarer. Den unikke udstilling bestod blandt andet af 22 Speedmaster missions-ure, NASA rumdragt, månestøv, NASA astronauthandske, specielle posters osv. der hyldede Speedmasteren og månelandingen den 21. juli 1969. De historiske NASA effekter har dannet en helt speciel ramme om Klarlunds forretning siden åbningen den 21. juli kl. 14.56. I perioden har entusiaster, historieinteresserede og alle andre kunnet besøge butikken og oplevede de mange historiske ure, der aldrig har været i Danmark før.

”Hos Klarlund er vi stolte af at have kunnet præsentere så flot en speciel udstilling for vores kunder oven i købet i den rigtige periode i forhold til selve 40 års jubilæet. Der har vi været heldige i forhold til andre lande, der slet ikke har kunnet fremskaffe de samme NASA og ikke mindst OMEGA effekter,” fortæller Klarlunds direktør Stig Andersen.

Vinder af OMEGA Speedmaster blev *Kim Søfeldt*, der svarede korrekt på de 3 spørgsmål i konkurrencen. ”Da jeg hørte jeg vandt dansede jeg hele vejen ind i butikken. Jeg har været Speedmaster fan i rigtig mange år og jeg har da også en ældre model jeg går med hver dag. Denne præmie passer perfekt til mig” fortæller en glad Kim Søfeldt.





SKYFRI HIMMEL, DUFTEN AF BRÆNDT GUMMI, BENZINBLANDINGER OG GRILLPØLSER. ÅRETS COPENHAGEN HISTORIC GRAND PRIX ER EN SAND FOLKEFEST OG KLARLUND VAR IGEN PÅ BANEN SOM CO-SPONSOR.

Prinsesse Marie overrakte røde Klarlund-poser til de glade vindere. Poserne indeholdt alle et TAG Heuer FI Chronograph.

Hvis man ikke vidste bedre, så skulle man tro, at det var Klarlund og TAG Heuer, der havde inviteret til ræs i Fælledparken den 2. og 3. august. De to co-sponsors bannere var at finde overalt, selv på de køredragt klædte vagter, der alle lignede professionelle racerførere. Parkens gæster havde dog også mulighed for at blive forevigt, som en af historiens bedst kendte racerførere, nemlig Steve McQueen. Klarlund havde opsat et kendt billede af Mr. Cool ved deres to-etagers stand, og her kunne man stikke sig hoved igennem det perforerede billede og en stund føle sig som ham, der gjorde kvinderne bløde i knæene, og fik mændene til at drømme om lynhurtige Porscher, Triumph motorcykler og sammenklappelige Persol solbriller.

TO-ETAGERS LEJR

Klarlund havde opsat en imponerende "lejr" i området omkring parkens bane. Her kunne man deltage i konkurrencen om at vinde samme TAG Heuer FI ur, som løbets vindere også blev beriget med, da de stod øverst på podiet ved CHGP løbets slutning, søndag eftermiddag.

På trods af, at årets Le Mans vinder, David Brabham, var at finde på podiet søndag eftermiddag, så stod han dog ikke allerøverst. Ikke desto mindre vidner hans deltagelse om, at CHGP hører til ét af de absolut mest populære europæiske væddeløb, måske kun overgået af et tilsvarende løb i Monaco.

"Copenhagen Historic Grand Prix er en unik givenhed, og det er en kæmpe fornøjelse at

være involveret i en folkefest af denne kaliber," fortæller Klarlunds begejstrede direktør, Stig Andersen. "København markerer sig virkelig med dette løb, og Klarlund har i år involveret sig mere end nogensinde før, og er naturligvis igen at finde til næste år, når vi kan fejre vores niende sæson som co-sponsor i samarbejde med TAG Heuer."

På trods af, at David Brabham "kun" blev nummer to i Royal Pro Am kategorien, så kunne han glæde sig over, at få overrakt sin præmie af den smukke prinsesse Marie, hvis husbond, Prins Joachim, også deltog i CHGP. Traditionen tro, kørte han i en Lotus Cortina fra 1965.



David Brabham stak bogstaveligt hovedet forbi Klarlunds lejr. Her ses CHGP's nr. 2 forklædt som Steve McQueen.



Klarlund holdt bof med en to-etagers lejr, og farvestrålende Porsche. Flere tusinde ur- og bilentusiaster lagde vejen forbi den væbesøgte stand.

FIRHJULET Udstilling

Der var dog meget mere at kigge på, udover ræsende biler, idet Fælledparken var fuld af udstillinger. Morgan, Mini Cooper, og andre bilklubber viste deres firhulede vidundere frem under den skyfri himmel og unge som gamle, kvinder som mænd, nød de højpolerede biler, der i mange tilfælde havde over 60-70 år bag sig på alverdens landeveje.

Den schweiziske urfabrikant, TAG Heuer, er en naturlig co-sponsor i denne sammenhæng, idet TAG Heuer har været involveret i bilsport i adskillige årtier, ikke mindst på professionelt plan. Udover at kunne brøste sig af, at have både Hamilton, Räikkönen, Bourdais og selveste Steve McQueen som ambassadører, så har TAG Heuer også udviklet adskillige bilinspirerede klassikere: Carrera, Silverstone, Camaro, Cortina, Montreal og ikke mindst Monaco. Alle sammen ure, der er opkaldt efter berømte væddeløb eller -baner.

Sidstnævnte model, Monaco, er utvivlsomt TAG Heuer mest berømte model, og blev lanceret første gang i 1969. Den gang fandtes der ikke et firkantet, vandtæt ur med automatisk kronografværk. Dette værk kunne kun realiseres på grund af Jack Heuers interesse for bilsport, og hans gode kontakter i den schweizise urproduktion. I tæt samarbejde med bl.a Breitling og Dubois-Depraz udviklede Heuer Calibre II med micro-rotor.

Monaco blev dog først rigtig berømt, da Steve McQueen besluttede sig for at bære denne model i filmen Le Mans fra 1972, hvor han selv spiller én af hovedpersonerne.

McQueen var stor fan af den schweiziske racerfører, Jo Siffert, og ønskede at være klædt helt som ham i filmen. Derfor bar han samme

køredragt som Siffert, der var sponsoreret af Heuer. Kødragten bar allerede et Heuer logo, og det var derfor kun naturligt, at uret om McQueens arm var fra samme producent.



TIKKENDE HYLDEST

Bilen, som McQueen kørte i filmen, en Porsche 917K, var prydet med de markante farver fra olieselskabet GULF. I den sammenhæng har TAG Heuer i 2009 lanceret et limiteret ur, for at hylde både McQueen, Le Mans, Porsche og alle de bilsportfans, der ikke kan leve uden et fantastisk ur om armen, der både afspejler fart, historie og sublim sporty horologi.

Denne version er iøvrigt udstyret med et nyudviklet Calibre 12 værk, det er vokset et par millimeter i forhold til tidligere modeller, og har safirglas både for og bag. Prisen for denne tikkende hyldest til den hurtigkørende Hollywoodstjerne, og hans Porsche fra 1970er filmen er 31.600 kroner.

TAG HEUER LAVER IKKE BARE URE, DER HYLDER BILSPORTEN. DET SNART 150 ÅR GAMLE URFIRMA BEGÅR SIG OGSÅ GANSKE GODT UNDER VANDET. ENDDA 500 METER NEDE. DET BEVISER DETTE NYUDVIKLEDE 43 MILLIMETER STORE AQUARACER 500. MODELLEN TILBYDES BÅDE MED MEKANISK OG QUARTZ VÆRK.



Besøg én af vores forretninger for at prøve dette eventyrlige ur om armen.